



Uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas en empresas de la región del Mayo.

Uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas en empresas de la región del Mayo.

Enero de 2010

Introducción.

Cholla, desarrollo de aplicaciones Web es una empresa que dentro de sus ejes principales incluye el impulso tecnológico de la comunidad en general.

Bajo este compromiso es el que realiza el presente análisis de el *Uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas en empresas de la región del Mayo* con el fin encontrar áreas de oportunidad y brindar un panorama general de la situación referente a tecnologías de la información en empresas de la localidad.

La fuente de análisis para el presente estudio es la información publicada por las empresas en un directorio comercial así como una encuesta directa en las empresas realizada por Cholla.

Metodología

Análisis de directorio comercial.

El análisis de la información publicada por las empresas de la región en el directorio comercial (Sección amarilla) se distribuyó por *regiones geográficas* de la siguiente manera: Navojoa, Obregón, Sonora (otros), Otros estados.

Las *variables a evaluar* dentro de la publicación fueron: Ubicación geográfica, Publicación de correo electrónico, Tipo de cuenta de correo, Registro de Dominio, Estado de Pagina Web, Grupo (Más de una sucursal).

Periodo de realización: 5 a 11 de Diciembre 2009.

Muestra: 546 Empresas publicadas (Anuncio).

Encuesta empresas de la región.

Con el fin de complementar la información recabada en el directorio comercial se realizó una encuesta a empresas de la localidad en la que se formularon las siguientes cuestiones.

¿Tipo de Giro? (Comercial, Servicios, Producción)

¿Cuenta con Punto de Venta?

¿Utiliza computadora para llevar su contabilidad?

¿Cuenta con un inventario digital?

¿Utiliza correo electrónico?

De ser afirmativo, ¿Lo utiliza para comunicarse con sus clientes?,

¿Lo utiliza para comunicarse con sus proveedores?

¿Cuenta con Internet en el establecimiento?

¿Cuenta con pagina Web?

Periodo de realización: 6 a 19 de Enero de 2010.

Muestra: 112 Empresas.

Variables a analizar: Uso correo electrónico, Herramientas Administrativas, Presencia Web.

La encuesta se realizó de manera oral y los registros se almacenaron de forma digital en un dispositivo móvil para después ser transferidos a una base de datos para su análisis.

Alcances del estudio.

El estudio se dividió en tres temas principales, Penetración Web y Correo electrónico, se eligieron estos servicios de Internet ya que en términos de negocio son los que más puede explotar una empresa para comunicarse con sus clientes, expandir su mercado, mejorar sus procesos operativos y la comunicación con proveedores e integrantes de la organización, Herramientas administrativas, enfocado a los sistemas implementados en la organización para la optimización de su procesamiento de información operativa (Punto de Venta, Inventarios) así como administrativa (Contabilidad).

Por ultimo se comparo la infraestructura de los negocios contra los requerimientos del SAT en materia de Comprobantes Fiscales Digitales, específicamente Facturación Electrónica. Esta herramienta puede ser una gran oportunidad para reducir costos, mejorar procesos y brindar un mejor servicio.

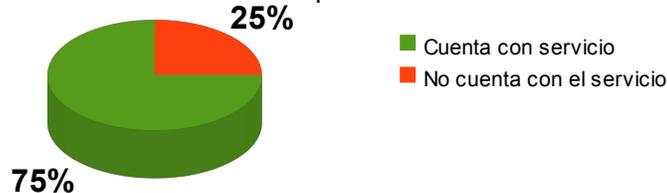
Los resultados de la encuesta referentes al giro Producción se incluyen al final como Anexo ya que al ser poco el numero de empresas encuestadas que se perfilan con este, pueden ser poco representativos de la situación general en la región.

Penetración Web y Correo electrónico.

Primeramente se muestran los resultados de la encuesta realizada puerta a puerta a empresas de la ciudad, sobre la cuestión ¿Cuenta con Internet en el establecimiento?, a continuación se muestran los resultados globales y por giro comercial.

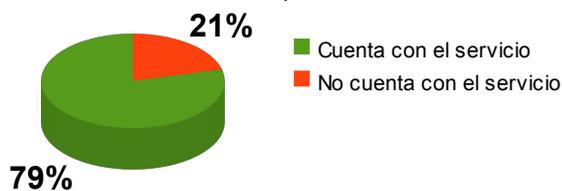
Internet en establecimiento

Total empresas: 112



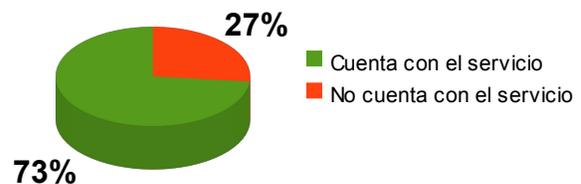
Giro Servicios con Internet en establecimiento

Total empresas: 38



Giro Comercial con Internet en establecimiento

Total empresas: 60

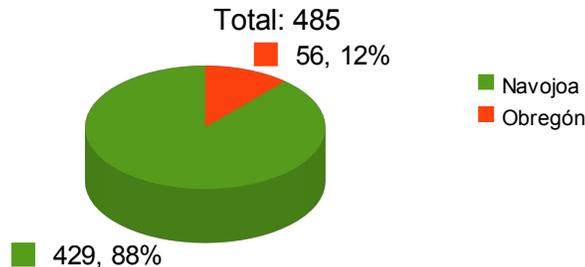


Se observa que el número de empresas del giro Servicios es la que tiene más acceso a Internet, lo cual es positivo ya que este giro debe tener una relación más estrecha con sus clientes y mejorar la comunicación con ellos.

El análisis correspondiente a correo electrónico comprende el estudio del directorio comercial y la encuesta puerta a puerta y se hace un comparativo con Ciudad Obregón.

A continuación se muestra el porcentaje de anuncios totales publicados correspondientes a las ciudades de Navojoa y Obregón.

Total Empresas Directorio Comercial (Obregon, Navojoa)



Para el análisis de correo electrónico se dividieron los tipos de cuentas en:

Correo Web: Correo de Proveedor Web Gratuito (Hotmail, Gmail, Yahoo, etc.)

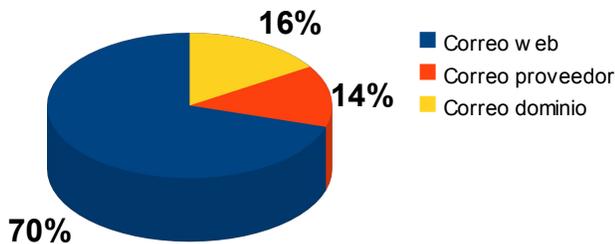
Correo Proveedor (ISP): Dirección asignada por el proveedor de servicio de internet (Prodigy, Megared, etc.)

Correo Dominio: Dirección de correo alojada en servidor propio o rentado con dominio registrado (ej. correo@empresa.com.mx).

Se realizó esta distinción debido a las características de las cuentas en cuanto a longevidad, control sobre la cuenta, seguridad, etc. Por ejemplo una cuenta secuestrada almacenada en un proveedor web es difícil de restablecer, la cuenta del proveedor se puede perder si se cambia de punto geográfico y el proveedor no tiene cobertura, y por último una cuenta alojada en un Host administrado se puede recuperar y migrar de servidor en caso de ser necesario.

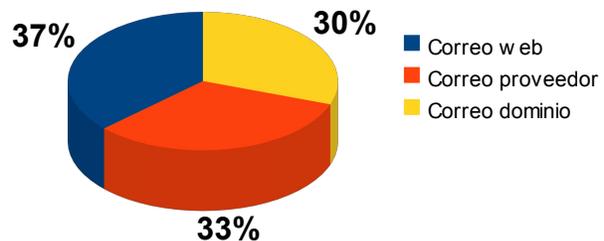
Tipo de cuentas de correo empresas Navojoa

Total empresas: 137



Tipo de Cuentas de correo empresas Obregon

Total empresas: 37



Se observa que en Navojoa la mayoría de las cuentas se alojan en Correos Web, lo cual puede representar un riesgo ya que en caso de ser comprometidas difícilmente se podrán recurrir. Otro punto a

resaltar es que algunas de estas cuentas han tenido filtraciones de Spammers y se están utilizando para enviar correo Spam (Correo no deseado).

Las empresas con mas de una sucursal se catalogaron como Grupo y se analizaron también ya que se considera que una empresa con esta característica tiene mas necesidad de comunicación y utilizar estas herramientas. Así se encontró que de las empresas estudiadas en el directorio comercial utilizan correo electrónico consideradas como grupo son 12 de 36 en Navojoa, y en Ciudad Obregón son 17 de 24.

Se identifico también que existen empresas que aunque cuentan un dominio no lo están aprovechando para administrar sus cuentas de correo, en Navojoa 13 de las empresas estudiadas y en Cd. Obregón son 7 empresas.

Respecto al numero total de empresas por ciudad, Navojoa publica 31.93% anuncios con correo electrónico mientras Obregón 66.07%.

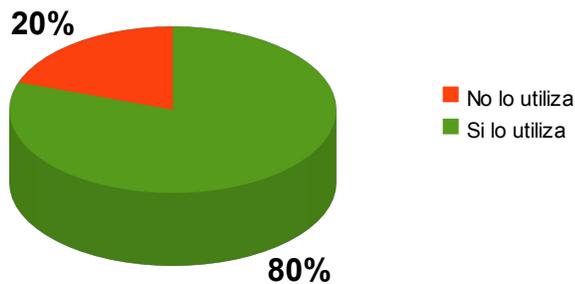
A partir de estos resultados se observa que las empresas en Ciudad Obregón están administrando mejor sus recursos (Corres Dominio, Grupos con correo) y tienen una mayor participación de anuncios con correo publicado.

Se muestran a continuación los resultados sobre correo electrónico arrojados por la encuesta realizada.

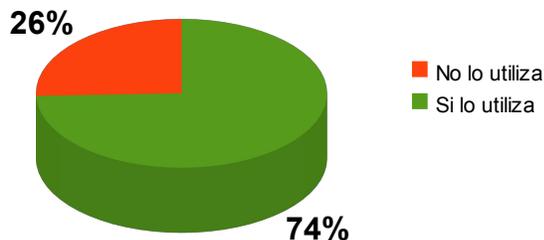
Uso de correo electrónico (encuesta Navojoa).

Uso de correo electrónico

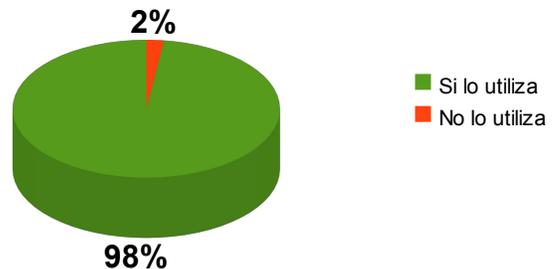
Total empresas: 112



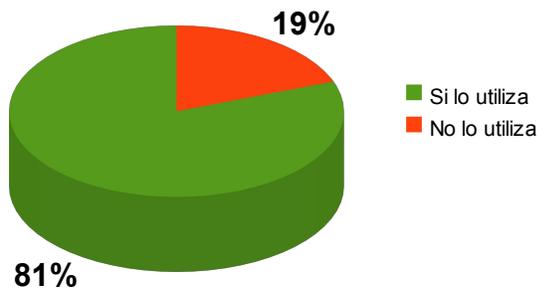
**Giro Comercial comunicación con Clientes
Mediante correo electrónico**



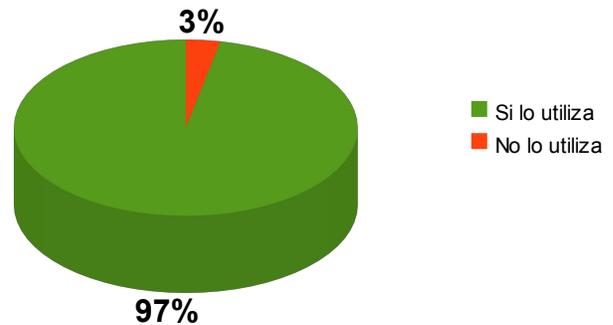
**Giro Comercial comunicación con Proveedores
mediante correo electrónico**



Giro Servicios comunicación con Clientes mediante correo electrónico



Giro Servicios comunicación con Proveedores mediante correo electrónico



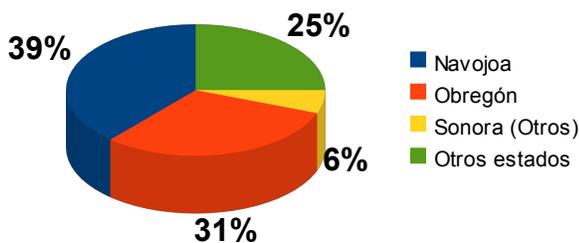
La comunicación con clientes es mayor en giro servicios lo cual es positivo, en cuanto a la comunicación B2B o negocio a negocio es prácticamente igual, esto puede ser debido a que los proveedores se encuentran físicamente muy retirados y es necesario disminuir costos de comunicación.

Es importante señalar que 10 de las empresas encuestadas, utilizan correo electrónico, aun cuando no cuentan con el servicio de Internet en establecimiento, 9 de ellos para comunicarse con sus proveedores, podemos entonces concluir que el correo se esta convirtiendo en una herramienta indispensable en la comunicación de negocios.

Presencia Web (Directorio Comercial).

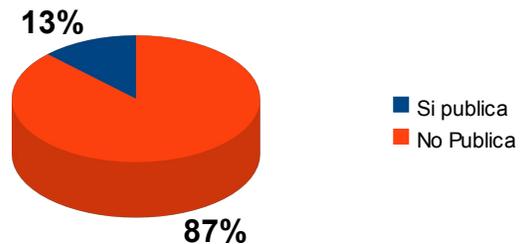
Numero de Paginas publicadas

Total paginas: 127



Presencia Web empresas de Navojoa

Total empresas: 429



Los anuncios con paginas publicadas de Navojoa contra el total de anuncios brutos es una porción baja.

A continuación se analiza, las características de las paginas publicadas en los anuncios, se según las siguientes variables:

Dominio registrado: El nombre de Internet (empresa.com) debe estar debidamente registrado, de lo

contrario si es publicado sin registro existe la posibilidad de que lo registre otro ente, y por tanto se beneficie del tráfico generado por el anuncio. Además de que la empresa pierde la posibilidad de contar con el mismo nombre.

Página funcionando: Además del registro es necesario contar con un servidor propio o de renta, el cual almacene el contenido que se transmitirá, de lo contrario el nombre de Internet no generará valor para el cliente (Páginas erróneas, o solo códigos de error).

Un dominio no registrado o una página errónea son fallas de la empresa para con el cliente por lo que afectan a la imagen de esta. A continuación se muestra una tabla con el número de páginas publicadas y el número de registros que aportan a cada variable.

	Páginas publicadas	Dominios Registrados	Páginas funcionando
Navojoa	54	43	38
Obregon	30	25	22
Sonora (otros)	8	8	8
Otros Estados	35	33	33

Se observa que la relación de dominios registrados contra anunciados de las ciudades de Navojoa y Obregón es muy similar, ligeramente mejor Obregón, y en cuanto a páginas funcionando correctamente esta relación igualmente favorece con poco margen a Obregón.

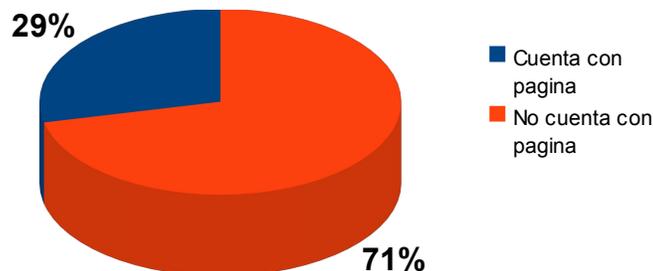
Es evidente también que las empresas que cuya matriz se encuentra a una distancia considerable cumplen de una manera más eficiente con su infraestructura Web.

A continuación se muestra el resultado de la encuesta con respecto a la pregunta:

¿Cuenta con página Web?

Presencia Web empresas de Navojoa

Total empresas: 112



Después de analizar la información publicada en el directorio y compararla con los resultados de la encuesta se pueden observar discrepancias en los porcentajes, el poco rendimiento obtenido en la

estadística del directorio entre otros detalles evidencia la falta de asesoría de las empresas para administrar su estrategia comercial, ya que aunque cuenta con las herramientas no las utiliza al máximo, podemos encontrar ejemplos en los que una misma empresa publica mas de un anuncio pero con inconsistencias en la información mostrada (Algunos tienen dirección de correo otras versiones no, algunos presentan dirección de Internet otros no, etc).

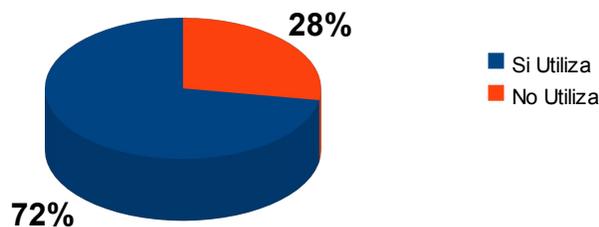
Existe también una versión en línea de dicho directorio, en este podemos encontrar diferencias con respecto a la información impresa, algunas veces la versión impresa si exhibe correo electrónico mientras la versión en línea no. Lo ideal sería tener consistencia entre anuncios y versiones del directorio.

Herramientas T.I. Administrativas.

A continuación se presentan los resultados de la encuesta referentes a herramientas administrativas.

Herramientas administrativas empresas de Navojoa

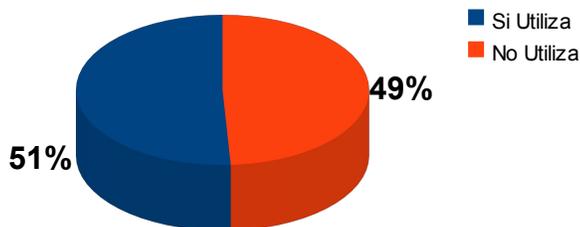
Total empresas: 112



Dentro de esta estadística se incluyen las empresas que utilizan alguna herramienta administrativa como: Punto de venta, Contabilidad en computadora, Inventario digital. Aunque mas de la mitad están dentro de esta, lo ideal seria que fuese un numero cercano al cien por ciento.

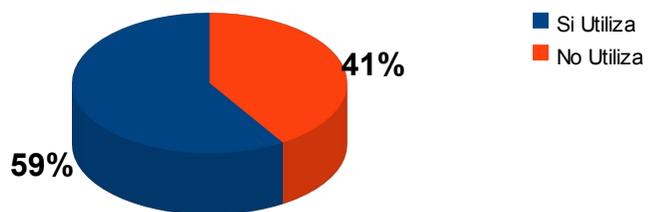
Sistema punto de venta

Total empresas: 112



Inventario Digital

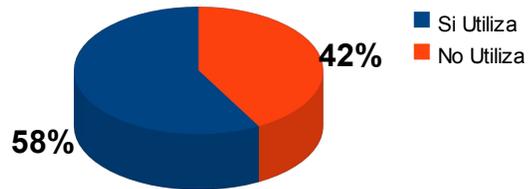
Total empresas: 112



Apenas el 51% del total utiliza punto de venta y un porcentaje un poco mayor inventario digital, estas dos herramientas son básicas para una empresa comercial ya que le permite evaluar se desempeño comparando entradas, salidas e inventario.

Contabilidad Electronica

Total empresas: 112



Idealmente la mayoría de las empresas deberían llevar contabilidad independientemente del giro, apenas un poco mas de la mitad utilizan esta herramienta.

Infraestructura V.S. Requerimientos de SAT.

Para finalizar el estudio se analizará la infraestructura actual contra los requerimientos de SAT para la emisión de Factura Electrónica.

¿Qué es un Comprobante Fiscal Digital?²

- Es un mecanismo alternativo de comprobación de ingresos, egresos y propiedad de mercancías en traslado por medios electrónicos.
- Utiliza tecnología digital en su generación, procesamiento, transmisión y almacenamiento de datos 100% digital.

Requisitos de los Comprobantes Fiscales Digitales³

- Llevar contabilidad en un sistema electrónico
- Contar con Firma Electrónica Avanzada "Fiel"
- Haber tramitado al menos un Certificado de Sello Digital
- Solicitar por lo menos una serie de folios al SAT
- Cumplir con el estándar tecnológico reconocido por el SAT

Utilizar el XSD para la generación de Comprobantes Fiscales Digitales, según lo publicado en el inciso C del Anexo 20 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2005.

- Generación y envío del Informe Mensual.

Información adicional sobre los CFD⁴

- Antes de solicitar sellos y folios debe contar con un sistema de facturación electrónica listo para emitir comprobantes.
- Los comprobantes fiscales digitales se generarán exclusivamente a partir del registro electrónico contenido en el sistema de facturación o punto de venta.
- En establecimientos, locales o sucursales que no puedan afectar de manera simultánea los registros contables, se cumplirá con el requisito cuando el registro contable se realice dentro del término de 24 horas siguientes a la generación del comprobante fiscal digital.

2 http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/15_6520.html

3 http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/15_6521.html

4 http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/15_6555.html

Obligaciones de los emisores y receptores de CFD⁵

- Reportar al SAT mensualmente información de los comprobantes fiscales digitales emitidos.
- Conservar en medios electrónicos actualizados los CFD y tenerlos a disposición de las autoridades fiscales.
- Proveer a la autoridad de una herramienta de consulta de la información de los CFD.

Análisis por requerimientos.

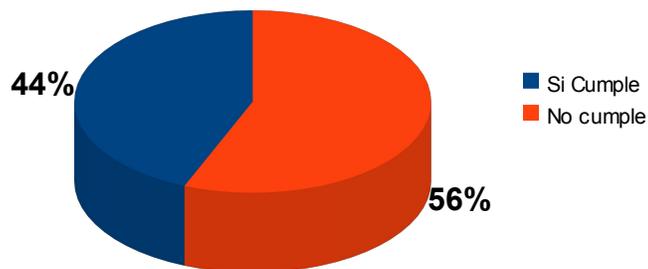
A partir de la información anterior se evaluaron los resultados obtenidos en la encuesta para determinar que porcentaje de las empresas están en posibilidad de implementar la facturación electrónica, cabe mencionar que no se hace un análisis exhaustivo de los sistemas ya implementados sino que se supone están cumpliendo con los parámetros del SAT, y requerirían solamente el modulo de emisión de facturas de acuerdo al estándar publicado en el Anexo 20.

Tomando en cuenta los requerimientos del SAT se estableció la siguiente secuencia de necesidades.

1. Contar con Punto de venta y contabilidad electrónica.
2. Internet (Solicitud de Sellos, Reportes mensuales).
3. Sistema de consulta y Medios electrónicos disponibles para Autoridades (Pagina de Internet, Dominio con Hosting).

1. Punto de venta y contabilidad electrónica

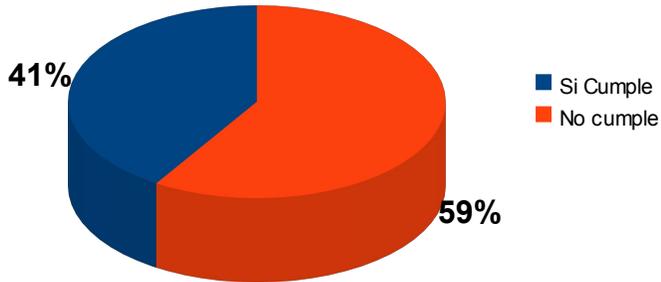
Total de empresas: 112



5 http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/15_6554.html

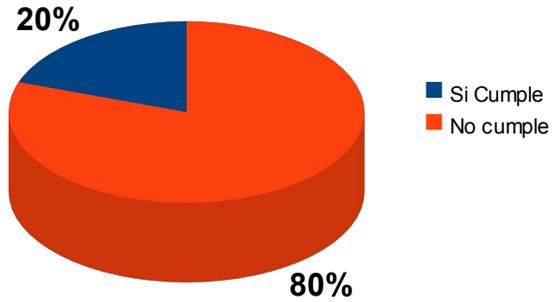
2. Cuenta además con internet

Total empresas: 112



3. Cuenta además con Pagina

Total empresas: 112



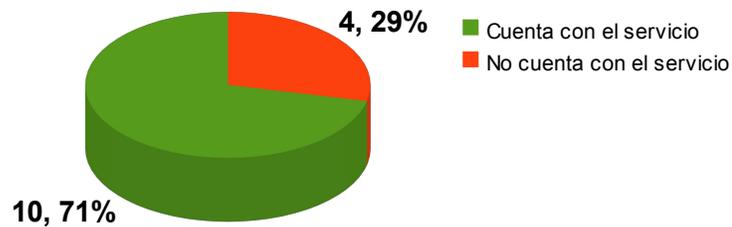
Este porcentaje final, parece bajo, sin embargo se observa que el elemento que mas afecta el resultado es la falta de la herramienta para comunicar a la autoridad la información sobre las transacciones.

Por lo tanto la implementación de factura electrónica puede alcanzar a un mayor numero de empresas si estas adoptan mas la tecnología de Internet (Web)

Anexo. Información de encuesta Giro Producción.

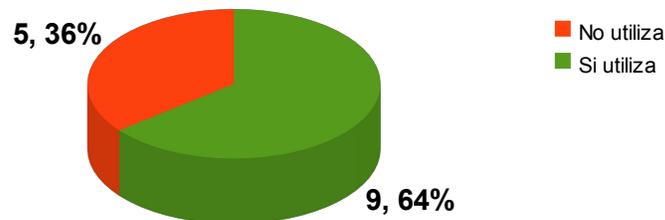
**Giro Producción con Internet
en establecimiento**

Total empresas: 14



**Giro Producción comunicación con Clientes
Mediante correo electrónico**

Total empresas: 14



**Giro Producción comunicación con Proveedores
Mediante correo electrónico**

Total empresas: 14

